

TRATTI & go



Photography. Branding. And Creative souls.

tratti.it

Quando pensi,
come lo fai?

• Uso il pensiero obliquo.

• Spiegati meglio.

• Faccio associazioni libere,
valuto tutto, a volte deraglio,
ma scopro sempre cose nuove.

• Allora sei un pensiero laterale,
non obliquo!

• Certo che sono laterale.
Da lì parto, analizzo, divido e scompongo
al fine di creare ecosistemi digitali.

• E dove vuoi arrivare?

• Fuori dal foglio,
al di sopra del pixel
dove risiede il nucleo
della comunicazione.

• Allora hai il dono
dell'obliquità!

Pensiero obliquo

differenti
commistioni
indagini
evasioni

Un collettivo creativo a 360 gradi.
Photography. Branding. And creative souls.

Dall'unione di due realtà creative nasce Tratti&Go. A comporre il team sono grafici, fotografi, videomaker e comunicatori che si pongono come obiettivo quello di creare e sviluppare materiali pubblicitari volti a trasmettere un punto di vista conciso e ponderato, in grado di offrire un lucido squarcio della realtà che caratterizza il cliente.

È proprio grazie al know how e alla creatività che contraddistingue le due realtà, Tratti e PickandGo, che è stato possibile realizzare uno spazio libero e creativo, fatto di contaminazioni, competenze ed esperienze.

Durante il processo creativo c'è un momento in cui ci si confronta e si scambiano opinioni e visioni che diventano realizzazioni; in questa fase, il pensiero obliquo gioca un ruolo fondamentale.

In un mondo in cui si può elaborare un pensiero in maniera verticale e orizzontale, noi ci spingiamo oltre con l'idea di un pensiero che si sviluppa in mezzo a queste due metriche: Da una parte si è interpreti del mondo reale, dall'altra lo trasformiamo in una nuova dimensione immaginaria individuata come ideale.

Questo House Organ racconta un legame tra concetti distanti, ma allo stesso tempo uniti da una visione creativa e dinamica, nella quale si compie la comunicazione del pensiero obliquo. Associazioni libere, brainstorming ed estrema libertà per arrivare a una fase di convergenza volta a realizzare gli obiettivi costruendo un immaginario collettivo.

TRATTI e LINKNESS

Da oltre 20 anni si occupano di brand identity, advertising e design digitale.

PICK AND GO

Un team di fotografi che sviluppa contenuti di alta qualità sfruttando una comunicazione esplicita e diretta.

Tales

Non è che *chiunque* possa
essere un *bravo creativo*...
ma un *bravo creativo*
puó essere *chiunque*.

Amazzoni dello spazio e cavallerizze del nostro tempo.





[...] And if you complain once more
You'll meet an army of me
Army of me! [...]

Björk, *Army of me*

[...] E se ti lamenti ancora una volta
conoscerai la mia armata, la mia armata [...]



Fuerte
is back



[...]e in mezzo
a loro tu
sarai come
la luna in
mezzo a una
grande nube
bianca.[...]

[...] and in the midst of them you will be like the moon in the midst of a great white cloud.[...]

Salomè, Oscar Wilde





È l'ultima volta che
provi una crema per
la prima volta.

15kg
di ciano
100ml
di magenta
87g
di giallo
5 cucchiaini
di nero





La via più
chiara verso
l'Universo è
attraverso
una foresta
selvaggia.

The clearest way into the Universe
is through a forest wilderness.

John Muir



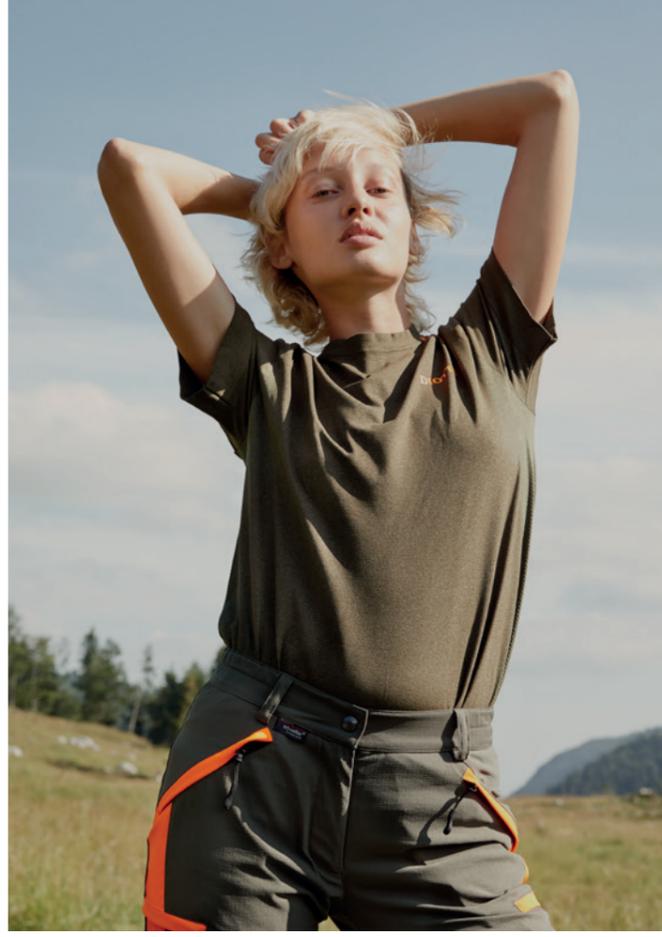
A man with blonde hair, wearing a green beanie and a dark green jacket with "DIOTTO" on the sleeve, sits on the ground. He is holding a dark wooden cup. To his right, a silver pot sits on a green gas stove. The background is a blurred natural setting.

[..You're the only guy I go hunting with, you know. I like a guy with quick moves and speed. I ain't gonna hunt with no assho..]

The deer hunter, 1978

[...] Sei l'unico con cui vado a caccia, sai. Mi piace chi ha le mosse veloci e rapide. Io non vado a caccia con gli str..[...]

Il cacciatore, 1978







TRATTI&go
CREATIVE COLLECTIVE

creativecollective@tratti.it

T. +39 041.916757